NORD KIDS

WARUNKI WSPÓŁPRACY HANDLOWEJ

z klauzulami poufności, ochrony projektów, know-how i materiałów Nord Kids

Wersja dokumentu

2.1

Data opracowania

7 października 2026 r.

Data wejścia w życie

z dniem opublikowania na Platformie

Podmiot Nord Kids

NORD KIDS sp. z o.o.

Adres / NIP / KRS lub CEIDG

ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa · NIP: 5214148814 · KRS: 0001217860

Kontakt prawny i operacyjny

biuro@nordkids.pl · +48 537 418 000

Dokument nr 3 w pakiecie wdrożeniowym platformy B2B Nord Kids

SPIS TREŚCI

• Rozdział I. Postanowienia ogólne i definicje (§ 1–4)

• Rozdział II. Zasady i standardy współpracy (§ 5–7)

• Rozdział II A. Model rozliczeń dropshippingowych z rabatem progowym (§ 7a–7i)

• Rozdział III. Poufność i tajemnica przedsiębiorstwa (§ 8–14)

• Rozdział IV. Projekty, dokumentacja i prawa własności intelektualnej (§ 15–19)

• Rozdział V. Zakaz kopiowania i organizowania produkcji poza Nord Kids (§ 20–24)

• Rozdział VI. Marka, sprzedaż i materiały marketingowe (§ 25–29)

• Rozdział VII. Weryfikacja przestrzegania warunków (§ 30–34)

• Rozdział VIII. Naruszenia, środki ochrony i kary umowne (§ 35–40)

• Rozdział IX. Czas trwania i zakończenie współpracy (§ 41–44)

• Rozdział X. Akceptacja elektroniczna, wersje i obecni Klienci (§ 45–49)

• Rozdział XI. Prawo właściwe i postanowienia końcowe (§ 50–54)

• Załącznik nr 1. Katalog chronionych informacji i materiałów

• Załącznik nr 2. Oświadczenia i checkboxy akceptacyjne

• Załącznik nr 3. Komunikat dla obecnych Klientów

• Załącznik nr 4. Procedura wewnętrzna w przypadku podejrzenia naruszenia

• Nota prawna i źródła ustawowe

ZASADA INTERPRETACJI

Warunki uzupełniają Regulamin Platformy B2B. Szczegółowa Licencja na Materiały Marketingowe będzie odrębnym dokumentem. Jeżeli podpisano odrębne NDA lub indywidualną umowę handlową, postanowienia bardziej szczegółowe mają pierwszeństwo w zakresie, w którym wyraźnie regulują daną kwestię.

WARUNKI WSPÓŁPRACY HANDLOWEJ NORD KIDS

Niniejsze Warunki Współpracy Handlowej („Warunki”) zostają zawarte pomiędzy:

1) NORD KIDS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, prowadzącą działalność pod marką Nord Kids, z siedzibą/adresem: ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa, NIP: 5214148814, KRS: 0001217860, e-mail: biuro@nordkids.pl, dalej „Nord Kids”; oraz

2) przedsiębiorcą zarejestrowanym na Platformie B2B lub zawierającym z Nord Kids umowę

handlową, którego dane zostały wskazane przy rejestracji, w zamówieniu albo w indywidualnej umowie, dalej „Klient”.

Nord Kids i Klient są dalej łącznie zwani „Stronami”, a każdy z osobna „Stroną”.

ROZDZIAŁ I. POSTANOWIENIA OGÓLNE I DEFINICJE

§ 1. Przedmiot i zakres Warunków

1. Warunki regulują zasady stałej lub powtarzalnej współpracy B2B pomiędzy Nord Kids jako projektantem i producentem produktów a Klientem jako profesjonalnym nabywcą, dystrybutorem, sprzedawcą, agentem, projektantem wnętrz lub innym partnerem gospodarczym.

2. Warunki obejmują w szczególności ochronę informacji poufnych i tajemnicy przedsiębiorstwa, projektów i dokumentacji, zasady korzystania z marki i materiałów, zakaz organizowania produkcji z wykorzystaniem zasobów Nord Kids poza Nord Kids, zasady weryfikacji pochodzenia produktów oraz skutki naruszeń.

3. Warunki mają zastosowanie do dostępu do Platformy, negocjacji, ofertowania, zamówień, dostaw, prezentacji, dalszej sprzedaży, materiałów przekazywanych przed zawarciem zamówienia oraz kontaktów po zakończeniu współpracy, w zakresie wskazanym w poszczególnych postanowieniach.

4. Warunki są przeznaczone wyłącznie dla przedsiębiorców. Jeżeli bezwzględnie obowiązujące przepisy przyznają określonemu Klientowi szczególną ochronę, postanowienia Warunków stosuje się z uwzględnieniem tej ochrony.

§ 2. Relacja z innymi dokumentami

1. Integralną część modelu współpracy stanowią również: Regulamin Platformy B2B, Licencja na korzystanie ze zdjęć i materiałów marketingowych, Polityka prywatności, Cennik startowy DROP (dla Klientów objętych Rozdziałem II A), właściwe potwierdzenie zamówienia oraz indywidualne ustalenia handlowe.

2. W razie sprzeczności pierwszeństwo mają: (a) indywidualna umowa podpisana lub zaakceptowana przez obie Strony; (b) potwierdzenie konkretnego zamówienia – w zakresie jego parametrów; (c) odrębne NDA – w zakresie poufności; (d) niniejsze Warunki; (e) Regulamin Platformy.

3. Brak odniesienia do Warunków w pojedynczym zamówieniu nie wyłącza ich stosowania, jeżeli Klient wcześniej zaakceptował aktualną wersję i Warunki nie zostały wyraźnie wyłączone w formie dokumentowej.

4. Ogólne warunki zakupów lub inne wzorce Klienta nie wiążą Nord Kids, chyba że Nord Kids wyraźnie zaakceptuje je co najmniej w formie dokumentowej.

§ 3. Definicje

1. Dokumentacja – wszelkie rysunki techniczne i wykonawcze, instrukcje, karty materiałowe, zestawienia elementów, schematy, wymiary, tolerancje, pliki CAD/CAM, DWG, DXF, STEP, STP, STL, 3MF, OBJ, PDF, modele parametryczne, pliki produkcyjne, makiety, prototypy i ich części.

2. Informacje Poufne – informacje określone w § 8, niezależnie od formy utrwalenia, oznaczenia i kanału przekazania.

3. Klient – przedsiębiorca działający we własnym imieniu albo przez prawidłowo umocowaną osobę, który ubiega się o dostęp do Platformy, negocjuje lub prowadzi współpracę z Nord Kids.

4. Know-how – niepubliczna wiedza techniczna, technologiczna, konstrukcyjna, materiałowa, organizacyjna, produkcyjna, logistyczna i handlowa Nord Kids, posiadająca rzeczywistą lub potencjalną wartość gospodarczą.

5. Materiały Marketingowe – zdjęcia, filmy, animacje, wizualizacje, rendery, grafiki, teksty, opisy, instrukcje, katalogi, banery, pliki do mediów społecznościowych i inne treści przeznaczone do prezentacji Produktów.

6. Osoba Upoważniona – pracownik, współpracownik, doradca lub podwykonawca Klienta, który musi znać określone informacje w celu wykonania współpracy i jest związany obowiązkiem poufności co najmniej równoważnym z Warunkami.

7. Platforma – serwis B2B Nord Kids dostępny pod adresem Nordkids-b2b.com lub jego następcą.

8. Produkt Nord Kids – produkt zaprojektowany i wyprodukowany przez Nord Kids oraz dostarczony przez Nord Kids lub przez podmiot działający na jego wyraźne zlecenie; pojęcie obejmuje także zatwierdzone warianty, zestawy i akcesoria.

9. Projekt – każda koncepcja, szkic, forma, wygląd, rozwiązanie konstrukcyjne lub funkcjonalne, układ elementów, dekoracja, wariant kolorystyczny, prototyp albo rozwinięcie produktu opracowane przez Nord Kids.

10. Terytorium – obszar, na którym Klient jest uprawniony do sprzedaży zgodnie z indywidualnymi ustaleniami, a jeżeli go nie wskazano – obszar, na który Nord Kids zaakceptował dostawy.

11. Naruszenie Poważne – działanie określone w § 35 ust. 2, w szczególności dotyczące bezprawnej

produkcji, przekazania Dokumentacji, naruszenia poufności, podszywania się pod producenta lub wykorzystywania materiałów do sprzedaży produktów obcego pochodzenia.

§ 4. Oświadczenia Stron

1. Klient oświadcza, że działa jako przedsiębiorca, a osoba akceptująca Warunki jest umocowana do zaciągania zobowiązań w imieniu Klienta.

2. Klient oświadcza, że informacje przekazywane przy rejestracji i w trakcie współpracy są prawdziwe, kompletne i aktualne.

3. Nord Kids oświadcza, że samodzielnie projektuje i produkuje Produkty Nord Kids, z zastrzeżeniem korzystania z podwykonawców lub dostawców komponentów według własnej organizacji produkcji.

4. Żadne postanowienie Warunków nie ustanawia spółki, franczyzy, przedstawicielstwa, stosunku pracy ani wyłączności, chyba że Strony zawrą odrębne porozumienie.

ROZDZIAŁ II. ZASADY I STANDARDY WSPÓŁPRACY

§ 5. Profesjonalny i lojalny charakter współpracy

1. Strony zobowiązują się współdziałać z należytą starannością wymaganą w profesjonalnym obrocie oraz przekazywać sobie informacje niezbędne do prawidłowej realizacji uzgodnionych działań.

2. Klient nie może wykorzystywać dostępu do Platformy, oferty, próbek lub kontaktów uzyskanych dzięki Nord Kids w celu świadomego naruszenia praw Nord Kids, obejścia uzgodnionego modelu współpracy lub wprowadzenia odbiorców w błąd.

3. Klient zachowuje swobodę prowadzenia własnej działalności i zakupu produktów od innych producentów. Ograniczenia zawarte w Warunkach dotyczą wyłącznie wykorzystywania praw, materiałów, Projektów, Dokumentacji, Know-how, oznaczeń i relacji uzyskanych od Nord Kids.

4. Nord Kids może określać indywidualne rabaty, limity, dostęp do kolekcji, terytoria, kanały sprzedaży lub warunki ekspozycji. Ustalenia te wymagają potwierdzenia co najmniej w formie dokumentowej.

§ 6. Standard prezentacji i sprzedaży

1. Klient prezentuje Produkty Nord Kids rzetelnie, zgodnie z aktualnymi informacjami technicznymi i handlowymi przekazanymi przez Nord Kids.

2. Klient nie przypisuje Produktom właściwości, certyfikatów, parametrów bezpieczeństwa, terminów lub gwarancji, których Nord Kids nie potwierdził.

3. Klient zapewnia rozróżnienie Produktów Nord Kids od produktów innych producentów, tak aby odbiorca nie był wprowadzany w błąd co do producenta, pochodzenia, jakości lub autoryzacji oferty.

4. Klient nie używa oznaczeń „oficjalny”, „autoryzowany”, „wyłączny”, „producent” ani podobnych w odniesieniu do relacji z Nord Kids bez uprzedniej zgody Nord Kids w formie dokumentowej.

§ 7. Odpowiedzialność za personel i podmioty współpracujące

1. Klient może udostępnić Informacje Poufne wyłącznie Osobom Upoważnionym i tylko w zakresie koniecznym do realizacji współpracy.

2. Klient poinformuje Osoby Upoważnione o poufnym charakterze informacji i zapewni ich związanie obowiązkami co najmniej równoważnymi z Warunkami.

3. Klient odpowiada wobec Nord Kids za działania i zaniechania Osób Upoważnionych, którym udostępnił informacje lub materiały, jak za własne działania i zaniechania, w zakresie dopuszczalnym przez prawo.

4. Przekazanie materiałów agencji marketingowej, studiu projektowemu, informatykowi, operatorowi marketplace lub innemu wykonawcy nie przenosi na ten podmiot żadnych praw szerszych niż prawa Klienta.

ROZDZIAŁ II A. MODEL ROZLICZEŃ DROPSHIPPINGOWYCH Z RABATEM PROGOWYM

§ 7a. Zakres

1. Postanowienia niniejszego Rozdziału stosuje się do zamówień dropshippingowych, tj. zamówień, w których Nord Kids wysyła Produkt bezpośrednio do odbiorcy wskazanego przez Klienta („Zamówienia DROP”).

2. Rozdział obowiązuje Klienta, który zaakceptował Cennik startowy DROP co najmniej w formie dokumentowej (np. e-mailem lub na Platformie), od daty wskazanej w tym cenniku, nie wcześniej jednak niż od 1 października 2026 r., chyba że Strony indywidualnie uzgodniły wcześniejszy termin – wówczas Rozdział stosuje się do rozliczenia całego miesiąca, w którym przypada ten termin. Przesłanie Klientowi cennika jako propozycji nie stanowi akceptacji.

3. Do Klienta, który nie zaakceptował Cennika startowego DROP, stosuje się dotychczasowe ceny i zasady rozliczeń.

4. Rozdział nie dotyczy zamówień paletowych, zamówień do magazynu Klienta prowadzonego przez Nord Kids ani wysyłek z tego magazynu.

§ 7b. Cena startowa B2B i Cennik startowy DROP

1. Dla każdego Produktu objętego modelem (wzór i rozmiar) Nord Kids określa cenę startową B2B netto („Cena startowa”). Ceny startowe Klienta zawiera Cennik startowy DROP dostępny do pobrania na Platformie. Cennik określa Ceny startowe oraz datę, od której Rozdział obowiązuje Klienta; zasady naliczania rabatu i rozliczeń określa niniejszy Rozdział.

2. Rabat progowy liczy się wyłącznie od Ceny startowej Klienta.

3. Nord Kids może zmienić Ceny startowe z wyprzedzeniem co najmniej 14 dni, informując Klienta na Platformie lub e-mailem. Zmiana nie dotyczy Zamówień DROP złożonych przed jej wejściem w życie.

4. Dla wybranych Produktów Cennik startowy DROP może wskazywać rabat maksymalny (także 0 %). Rabat progowy dla takiego Produktu nie przekracza rabatu maksymalnego, a cenę netto po rabacie dla każdego progu podaje Cennik startowy DROP.

§ 7c. Rabat progowy

1. Ostateczna cena jednostkowa Produktów w modelu DROP jest ustalana po zakończeniu miesiąca na podstawie łącznego kwalifikowanego wolumenu sprzedaży Klienta w tym miesiącu. Osiągnięty próg stosuje się do całego kwalifikowanego wolumenu z danego miesiąca, z zastrzeżeniem § 7b ust. 4. Progi i rabaty od Ceny startowej:

• 1–9 sztuk w miesiącu – 0%

• 10–19 sztuk w miesiącu – 3%

• 20–49 sztuk w miesiącu – 6%

• 50 sztuk i więcej w miesiącu – 8%

2. Do miesięcznej liczby sztuk sumują się kokony i namioty tipi, niezależnie od wzoru i rozmiaru.

3. O zaliczeniu sztuki do miesiąca decyduje data nadania przesyłki, tj. data pierwszego zdarzenia przewoźnika potwierdzającego odbiór przesyłki od nadawcy, a w razie braku takiego zdarzenia – data

nadania potwierdzona przez Nord Kids. Samo utworzenie etykiety ani status „wysłane” na Platformie nie stanowią nadania.

4. Liczbę sztuk za dany miesiąc ustala się 3. dnia miesiąca następnego o godz. 6:00. Sztuki, których nadanie zostanie potwierdzone później, zalicza się do najbliższego otwartego miesiąca, z adnotacją, którego miesiąca dotyczą.

5. Do liczby sztuk nie wlicza się: zamówień anulowanych; Produktów zwróconych (§ 7e); przesyłek zwróconych do nadawcy bez doręczenia, chyba że Nord Kids wyśle je ponownie; wysyłek reklamacyjnych i dosyłek (ponownych lub dodatkowych wysyłek bez odrębnej płatności Klienta, np. wymiana, reklamacja, zagubiona przesyłka); pozycji o wartości 0 zł; dodatków (np. poduszek, girland, akcesoriów); kosztów wysyłki oraz zamówień, o których mowa w § 7a ust. 4.

6. Zamówienie wysłane w kilku przesyłkach liczy się, gdy nadane zostaną wszystkie jego przesyłki; sztuki brakujące w zamówieniu i wysłane później liczą się w zamówieniu pierwotnym z datą ich nadania.

7. Cenę jednostkową netto po rabacie oblicza się jako Cena startowa × (1 − rabat) i zaokrągla do pełnego grosza (od 0,5 grosza w górę).

8. Koszty wysyłki rozlicza się osobno według cennika wysyłek Klienta; rabat progowy ich nie obejmuje.

§ 7d. Rozliczenie miesięczne

1. Postanowienia ust. 2–7 stosuje się do Klientów rozliczanych w ramach kredytu kupieckiego lub rozliczenia miesięcznego.

2. Po 15. dniu miesiąca Nord Kids wystawia dokument „Rozliczenie okresowe 1–15 / Pro forma do wpłaty” za Zamówienia DROP nadane od 1. do 15. dnia miesiąca, według progu faktycznie osiągniętego na ten dzień. Pro forma nie jest fakturą VAT; wpłata na jej podstawie jest zapłatą za wykonane dostawy.

3. Pro formę Klient opłaca w terminie 1 dnia roboczego od jej wystawienia, chyba że na Koncie Klienta ustalono inny termin. Nieopłacona w terminie pro forma jest zaległością: Nord Kids może wstrzymać nowe zamówienia na kredyt do jej zapłaty. Zaległość nie zmienia osiągniętego progu ani ceny.

4. Po zakończeniu miesiąca Nord Kids ustala ostateczny próg i przelicza według niego wszystkie sztuki zaliczone do tego miesiąca, a następnie wystawia jedną fakturę VAT dokumentującą pełną

wartość dostaw z miesiąca, z uwzględnieniem wpłaty dokonanej na podstawie pro formy. Do zapłaty pozostaje różnica, w terminie wskazanym na fakturze.

5. Jeżeli ostateczny próg jest wyższy niż w dniu wystawienia pro formy, niższa cena obejmuje wszystkie sztuki z miesiąca.

6. Nadpłata z rozliczenia miesięcznego jest zapisywana na saldzie Klienta na Platformie jako nierozliczone saldo przeznaczone do wykorzystania przy przyszłych zamówieniach albo do zwrotu na żądanie Klienta. Nord Kids nie zwraca nadpłaty automatycznie.

7. Faktura miesięczna wskazuje przy każdej pozycji zamówienie, Produkt, ilość, datę nadania i cenę po rabacie.

§ 7e. Zwroty

1. Produkt, którego zwrot Nord Kids zatwierdził przed ustaleniem liczby sztuk za miesiąc (§ 7c ust. 4), nie jest wliczany do liczby sztuk miesiąca, w którym został wysłany.

2. Jeżeli zwrot zatwierdzono później, próg miesiąca wysyłki ustala się ponownie tak, jakby zwróconej sztuki nie było. Jeżeli próg okaże się niższy, wyższa cena obejmuje pozostałe sztuki z tego miesiąca, a Nord Kids wystawia korektę.

3. Zwrot nie zmniejsza liczby sztuk kolejnego miesiąca.

§ 7f. Informacja o progu

W trakcie miesiąca Nord Kids udostępnia Klientowi na Platformie Cenę startową, aktualnie osiągnięty próg i przewidywaną cenę rozliczeniową, gdy funkcja ta zostanie uruchomiona; do tego czasu przekazuje te informacje na żądanie Klienta.

§ 7g. Poufność

Ceny startowe określone w Cenniku startowym DROP, ceny po rabacie oraz indywidualne ustalenia, o których mowa w § 7i (w tym indywidualne progi i rabaty), stanowią Informacje Poufne w rozumieniu § 8.

§ 7h. Zamówienia z okresu przejściowego

Zamówienia DROP złożone przed datą, od której Rozdział obowiązuje Klienta, rozlicza się według wcześniejszych cen i zasad, także jeżeli zostaną nadane po tej dacie. Sztuki z takich zamówień nadane po tej dacie wlicza się do liczby sztuk miesiąca nadania.

§ 7i. Pierwszeństwo ustaleń indywidualnych

Indywidualna umowa podpisana lub zaakceptowana przez obie Strony, także w formie dokumentowej (np. e-mailem), ma pierwszeństwo przed niniejszym Rozdziałem w zakresie, w którym wyraźnie reguluje daną kwestię (§ 2 ust. 2 lit. a).

ROZDZIAŁ III. POUFNOŚĆ I TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA

§ 8. Zakres Informacji Poufnych

1. Informacjami Poufnymi są wszelkie niepubliczne informacje ujawnione Klientowi przez Nord Kids przed lub po akceptacji Warunków, bez względu na to, czy zostały oznaczone jako „poufne”.

2. Informacje Poufne obejmują w szczególności: Projekty i Dokumentację; technologie i organizację produkcji; zestawienia materiałowe; sposoby łączenia i montażu; tolerancje; prototypy i próbki; plany premier; wyniki testów; dane o dostawcach, podwykonawcach i kosztach; cenniki B2B, rabaty i marże; prognozy, wolumeny i moce produkcyjne; zasady logistyki; dane klientów; treść niepublicznych rozmów i ofert; hasła, linki i zasoby Platformy.

3. Za Informację Poufną uważa się również zestawienie informacji, które pojedynczo mogą być publiczne, jeżeli ich dobór, układ, połączenie lub wnioski mają wartość gospodarczą i nie są powszechnie dostępne.

4. Fakt prowadzenia negocjacji, przygotowania nowej kolekcji lub testowania prototypu jest poufny, jeżeli Nord Kids nie podał go publicznie.

§ 9. Obowiązki poufności

1. Klient wykorzystuje Informacje Poufne wyłącznie do oceny, rozpoczęcia i prowadzenia dozwolonej współpracy z Nord Kids.

2. Klient nie ujawnia, nie publikuje, nie sprzedaje, nie licencjonuje, nie kopiuje w nadmiernym zakresie ani nie udostępnia Informacji Poufnych osobom trzecim bez uprzedniej zgody Nord Kids.

3. Klient stosuje co najmniej takie środki ochrony, jakie stosuje wobec własnych informacji o podobnym znaczeniu, nie mniej jednak niż rozsądne środki organizacyjne i techniczne.

4. Klient nie umieszcza niepublicznej Dokumentacji ani plików Nord Kids w publicznych repozytoriach, ogólnodostępnych chmurach, serwisach wymiany plików, bibliotekach modeli, mediach społecznościowych ani systemach bez kontroli dostępu.

5. Klient nie używa Informacji Poufnych jako danych wejściowych do publicznie dostępnych narzędzi generatywnej sztucznej inteligencji lub usług, których warunki pozwalają usługodawcy wykorzystywać dane do trenowania, rozwijania lub udostępniania modeli, chyba że Nord Kids wyrazi zgodę w formie dokumentowej.

§ 10. Wyłączenia z poufności

1. Obowiązki poufności nie dotyczą informacji, co do których Klient wykaże, że: (a) były legalnie publicznie dostępne bez naruszenia Warunków; (b) znajdowały się legalnie w jego posiadaniu przed ujawnieniem przez Nord Kids; (c) zostały zgodnie z prawem otrzymane od osoby trzeciej niezwiązanej obowiązkiem poufności; albo (d) zostały niezależnie opracowane bez wykorzystania Informacji Poufnych.

2. Ciężar udokumentowania przesłanki wyłączenia spoczywa na Kliencie, przy czym nie narusza to bezwzględnie obowiązujących zasad dowodowych.

3. Informacja nie przestaje być poufna wyłącznie dlatego, że jej fragmenty są publiczne, jeżeli niepubliczny pozostaje ich układ, zastosowanie albo znaczenie gospodarcze.

§ 11. Ujawnienie wymagane prawem

1. Jeżeli ujawnienie Informacji Poufnej jest wymagane prawomocnym orzeczeniem, decyzją organu lub bezwzględnie obowiązującym przepisem, Klient – o ile prawo na to pozwala – niezwłocznie poinformuje Nord Kids przed ujawnieniem.

2. Klient ograniczy ujawnienie do minimalnego wymaganego zakresu oraz podejmie dostępne działania w celu zachowania poufności.

3. Postanowienia nie ograniczają prawnie chronionego zgłaszania naruszeń prawa ani innych przypadków, w których ograniczenie ujawnienia byłoby niedopuszczalne.

§ 12. Incydent poufności

1. Klient niezwłocznie, nie później niż w ciągu 48 godzin od stwierdzenia, zawiadomi Nord Kids o utracie, omyłkowym wysłaniu, nieuprawnionym dostępie, publikacji lub podejrzeniu wykorzystania Informacji Poufnych.

2. Zawiadomienie powinno opisywać znane okoliczności, zakres informacji, osoby lub systemy objęte incydentem oraz podjęte działania ograniczające skutki.

3. Klient współpracuje przy zabezpieczeniu materiałów, zmianie dostępu, usunięciu publikacji oraz

ustaleniu źródła incydentu, z poszanowaniem prawa i tajemnic własnych Klienta.

§ 13. Zwrot, usunięcie i dalsze przechowywanie

1. Na żądanie Nord Kids lub po zakończeniu współpracy Klient zwróci albo trwale usunie Informacje Poufne i Dokumentację, których dalsze posiadanie nie jest niezbędne do wykonania obowiązku prawnego, rozliczeń, obrony roszczeń lub obsługi sprzedanych Produktów.

2. Na uzasadnione żądanie Klient potwierdzi wykonanie obowiązku w formie dokumentowej.

3. Automatyczne kopie zapasowe mogą pozostać do czasu nadpisania w zwykłym cyklu technicznym, pod warunkiem że nie będą aktywnie wykorzystywane i pozostaną chronione.

§ 14. Okres poufności

1. Obowiązek poufności obowiązuje przez cały okres negocjacji i współpracy oraz przez 5 lat po jej zakończeniu.

2. W odniesieniu do informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa obowiązek trwa tak długo, jak długo informacje zachowują taki charakter, chyba że Strony wyraźnie uzgodnią krótszy okres zgodny z prawem.

3. Wygaśnięcie Warunków nie oznacza udzielenia prawa do wykorzystania Dokumentacji, Know-how, Projektów ani innych chronionych zasobów.

ROZDZIAŁ IV. PROJEKTY, DOKUMENTACJA I PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

§ 15. Prawa Nord Kids

1. Nord Kids zachowuje wszelkie przysługujące mu prawa do Projektów, Dokumentacji, Produktów, zdjęć, filmów, tekstów, oznaczeń, baz danych, nazw, znaków towarowych i Know-how.

2. Ochrona obejmuje prawa autorskie, prawa do wzorów, znaków, baz danych, tajemnicy przedsiębiorstwa, roszczenia z tytułu nieuczciwej konkurencji i inne prawa – w zakresie, w jakim mają zastosowanie do danego zasobu.

3. Udostępnienie materiału, próbki, Produktu, pliku lub dostępu do Platformy nie przenosi na Klienta żadnych praw własności intelektualnej i nie stanowi zgody na produkcję, powielanie, rejestrację lub udzielanie sublicencji.

4. Brak oznaczenia symbolem ©, ™, znakiem wodnym albo informacją o poufności nie oznacza zrzeczenia się praw.

§ 16. Dokumentacja elektroniczna i nośniki

1. Ochrona obejmuje Dokumentację przekazaną przez Platformę, e-mail, komunikator, chmurę, dysk sieciowy, WeTransfer lub podobny serwis, nośnik USB, wydruk, zdjęcie, nagranie, prezentację, spotkanie online lub fizyczną próbkę.

2. Klient nie usuwa metadanych, oznaczeń, numerów wersji, informacji o autorze ani zabezpieczeń plików bez zgody Nord Kids.

3. Klient nie konwertuje Dokumentacji do innych formatów w celu obejścia ograniczeń, wykonania produkcji albo udostępnienia jej osobie trzeciej.

4. Dopuszczalne kopie robocze muszą być ograniczone do liczby niezbędnej do dozwolonego celu i podlegać tym samym zabezpieczeniom co oryginał.

§ 17. Próbki, prototypy i produkty przedpremierowe

1. Próbki, prototypy, warianty testowe i Produkty przedpremierowe mogą być używane wyłącznie do celu wskazanego przez Nord Kids.

2. Bez zgody Nord Kids Klient nie publikuje ich zdjęć, wymiarów, parametrów, cen ani informacji o planowanej premierze.

3. Nord Kids może zażądać zwrotu próbki lub prototypu w wyznaczonym rozsądnym terminie. Jeżeli przekazanie miało charakter odpłatny i Strony nie ustaliły obowiązku zwrotu, żądanie wymaga odrębnego uzgodnienia.

§ 18. Brak uprawnienia do rejestracji praw

1. Klient nie zgłasza we własnym imieniu ani przez osoby trzecie znaków towarowych, wzorów, domen, nazw kont w mediach społecznościowych ani innych oznaczeń identycznych lub myląco podobnych do oznaczeń Nord Kids.

2. Klient nie zgłasza jako własnych Projektów, które otrzymał od Nord Kids albo opracował z wykorzystaniem Informacji Poufnych.

3. Jeżeli mimo zakazu dojdzie do zgłoszenia, Klient – niezależnie od innych roszczeń – podejmie na żądanie Nord Kids działania niezbędne do wycofania zgłoszenia albo przeniesienia praw, o ile takie

przeniesienie jest zgodne z prawem.

§ 19. Zgłaszanie naruszeń przez osoby trzecie

1. Klient poinformuje Nord Kids o zauważonych ofertach lub działaniach osób trzecich, które w sposób oczywisty podszywają się pod Nord Kids lub wykorzystują Materiały Marketingowe do sprzedaży produktów obcego pochodzenia.

2. Klient nie jest zobowiązany do prowadzenia dochodzenia ani ponoszenia kosztów ochrony praw Nord Kids, chyba że odrębnie to uzgodniono.

3. Nord Kids samodzielnie decyduje o sposobie i zakresie dochodzenia swoich praw.

ROZDZIAŁ V. ZAKAZ KOPIOWANIA I ORGANIZOWANIA PRODUKCJI POZA NORD KIDS

§ 20. Zakaz wykorzystania zasobów do produkcji

1. Klient nie może bez uprzedniej zgody Nord Kids wykorzystywać Projektów, Dokumentacji, Know-how, próbek, prototypów, niepublicznych zdjęć technicznych lub informacji uzyskanych od Nord Kids do samodzielnego wytwarzania produktów ani do zlecania ich produkcji innemu podmiotowi.

2. Zakaz obejmuje produkcję całości, części, elementów konstrukcyjnych, akcesoriów i wariantów, jeżeli proces lub rezultat w istotnym zakresie opiera się na chronionych zasobach Nord Kids.

3. Zakaz dotyczy również przekazywania wymiarów, plików, próbek, zdjęć pomiarowych lub instrukcji osobie trzeciej w celu sporządzenia wyceny, prototypu lub produkcji.

4. Zgoda Nord Kids musi określać co najmniej produkt, cel, wykonawcę, terytorium, okres i zakres korzystania. Brak odpowiedzi Nord Kids nie oznacza zgody.

§ 21. Zakaz odtwarzania i inżynierii odwrotnej

1. W zakresie dozwolonym przez prawo Klient nie dokonuje pomiarów konstrukcyjnych, skanowania 3D, modelowania CAD, rozkładania na części, testów destrukcyjnych ani innych analiz Produktu, jeżeli celem lub przewidywalnym skutkiem jest odtworzenie Projektu, Dokumentacji, procesu produkcji lub organizacja produkcji poza Nord Kids.

2. Zakaz nie obejmuje zwykłego montażu, konserwacji, bezpiecznego użytkowania, wykonania obowiązków gwarancyjnych ani analiz wymaganych prawem, pod warunkiem niewykorzystania

wyników do kopiowania lub nieuprawnionej produkcji.

3. Klient nie tworzy ani nie zamawia modeli 3D, form, szablonów, wykrojników, oprzyrządowania lub programów maszynowych służących reprodukcji Produktu z wykorzystaniem zasobów Nord Kids.

§ 22. Produkty podobne i niezależne opracowanie

1. Warunki nie ustanawiają ogólnego zakazu konkurencji ani zakazu sprzedaży produktów o podobnej funkcji, jeżeli zostały one legalnie i niezależnie opracowane bez wykorzystania zasobów Nord Kids oraz nie naruszają praw Nord Kids.

2. Za naruszenie uważa się jednak stworzenie produktu przedstawianego jako niezależny, gdy jego rozwiązania, wygląd lub dokumentacja zostały w istotnym zakresie wyprowadzone z Projektów, Dokumentacji, próbek lub Informacji Poufnych Nord Kids.

3. W razie sporu Nord Kids i Klient mogą porównać daty opracowania, dokumenty projektowe i źródła materiałów, z zachowaniem tajemnic każdej ze Stron.

§ 23. Zakaz obchodzenia relacji produkcyjnych

1. Klient nie wykorzystuje danych identyfikujących podwykonawców, dostawców, konstruktorów lub innych partnerów produkcyjnych Nord Kids, uzyskanych wyłącznie dzięki współpracy, w celu zlecenia im produkcji Produktów lub produktów opracowanych z wykorzystaniem zasobów Nord Kids.

2. Zakaz nie obejmuje podmiotów, z którymi Klient współpracował przed ujawnieniem przez Nord Kids albo które są powszechnie znane i zostały pozyskane niezależnie, pod warunkiem niewykorzystywania Projektów, Dokumentacji ani Know-how Nord Kids.

3. Zakaz obowiązuje przez okres współpracy i 3 lata po jej zakończeniu w odniesieniu do konkretnych relacji produkcyjnych ujawnionych Klientowi jako niepubliczne.

§ 24. White label, private label i modyfikacje

1. Sprzedaż Produktu Nord Kids pod marką Klienta, usunięcie oznaczeń producenta, zmiana opakowania, trwała modyfikacja konstrukcji albo zlecenie indywidualnej wersji wymaga uprzedniego odrębnego uzgodnienia.

2. Zgoda na jedną realizację white label lub modyfikację nie stanowi zgody ogólnej i nie przenosi praw do Projektu.

3. Klient nie może przedstawiać zmodyfikowanego Produktu jako oryginalnego Produktu Nord Kids

bez akceptacji Nord Kids, jeżeli modyfikacja może wpływać na bezpieczeństwo, zgodność, parametry lub odpowiedzialność producenta.

ROZDZIAŁ VI. MARKA, SPRZEDAŻ I MATERIAŁY MARKETINGOWE

§ 25. Oznaczenia Nord Kids

1. Klient może używać nazwy i oznaczeń Nord Kids wyłącznie w celu rzetelnej identyfikacji i sprzedaży oryginalnych Produktów, w zakresie wynikającym z Warunków i odrębnej Licencji.

2. Klient nie zmienia logo, nie łączy go z własnym oznaczeniem w sposób sugerujący wspólne przedsiębiorstwo i nie używa go w nazwie swojej firmy, domeny, konta, sklepu lub kampanii bez zgody.

3. Klient nie może sugerować, że jest producentem, właścicielem Projektu albo podmiotem uprawnionym do udzielania dalszych licencji.

§ 26. Pochodzenie oferowanych produktów

1. Jako Produkt Nord Kids Klient może oferować wyłącznie towar zakupiony od Nord Kids albo pochodzący z kanału wskazanego przez Nord Kids.

2. Klient nie miesza produktów różnych producentów w jednej karcie produktu, wariancie, kodzie EAN, ofercie marketplace lub reklamie w sposób uniemożliwiający odbiorcy rozpoznanie pochodzenia.

3. Jeżeli Klient sprzedaje zarówno Produkty Nord Kids, jak i produkty podobne innych producentów, ich oferty, zdjęcia, opisy i oznaczenia muszą być wyraźnie rozdzielone.

§ 27. Materiały Marketingowe – zasada podstawowa

1. Materiały Marketingowe mogą być wykorzystywane wyłącznie do promocji i sprzedaży oryginalnych Produktów Nord Kids, na warunkach szczegółowo określonych w odrębnej Licencji.

2. Zabronione jest używanie zdjęć, filmów, wizualizacji, opisów lub katalogów Nord Kids do oferowania, przedsprzedaży, reklamy albo porównania produktu, który nie został wyprodukowany i dostarczony przez Nord Kids.

3. Klient nie przekazuje Materiałów Marketingowych innemu producentowi ani agencji w celu przygotowania kopii produktu, imitacji zdjęcia lub materiału dla produktu obcego pochodzenia.

4. Po wygaśnięciu prawa do korzystania Klient usuwa Materiały zgodnie z Licencją i § 42.

§ 28. Kanały internetowe i marketplace

1. Klient odpowiada za to, aby treść ofert w sklepie internetowym, serwisach marketplace, porównywarkach, mediach społecznościowych, reklamach produktowych i katalogach była aktualna i zgodna z pochodzeniem towaru.

2. Klient nie podłącza Produktów innych producentów do istniejących ofert, kart produktowych, zdjęć, kodów lub opinii dotyczących Produktów Nord Kids.

3. Klient nie wykorzystuje nazw modeli Nord Kids jako nazw produktów własnych lub obcych, chyba że opisuje oryginalny Produkt Nord Kids.

4. Jeżeli platforma sprzedażowa automatycznie łączy oferty różnych sprzedawców, Klient podejmuje rozsądne działania dostępne w systemie w celu uniknięcia mylącego połączenia.

§ 29. Komunikacja z odbiorcami i renoma

1. Klient nie rozpowszechnia nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd informacji o Nord Kids, Produktach, ich bezpieczeństwie, dostępności, warunkach gwarancji lub pochodzeniu.

2. Postanowienie nie ogranicza prawa do rzetelnej opinii, zgłoszenia reklamacji, ostrzeżenia o rzeczywistym ryzyku ani korzystania z praw przewidzianych prawem.

3. Klient informuje Nord Kids o poważnych sygnałach dotyczących bezpieczeństwa Produktów, incydentach lub żądaniach organów odnoszących się do Produktów, bez zbędnej zwłoki.

ROZDZIAŁ VII. WERYFIKACJA PRZESTRZEGANIA WARUNKÓW

§ 30. Monitoring publicznie dostępnych ofert

1. Nord Kids może analizować publicznie dostępne oferty, reklamy, media społecznościowe, marketplace, katalogi i inne publiczne kanały w zakresie niezbędnym do ochrony marki, Projektów i pochodzenia Produktów.

2. Monitoring nie oznacza stałego nadzoru nad Klientem i nie uprawnia Nord Kids do dostępu do jego prywatnych systemów, korespondencji ani pomieszczeń bez odrębnej podstawy prawnej lub zgody.

3. Nord Kids może utrwalać publiczne treści w formie zrzutów ekranu, wydruków, nagrań widoku strony lub raportów, z zachowaniem zasad ochrony danych.

§ 31. Zakup kontrolny

1. Nord Kids może dokonać zakupu produktu oferowanego publicznie przez Klienta, również przez pracownika, pełnomocnika, kancelarię, wyspecjalizowaną firmę lub inną osobę działającą na zlecenie Nord Kids.

2. Zakup kontrolny może zostać dokonany bez ujawniania jego celu, o ile przebiega zgodnie z prawem i zwykłymi zasadami sprzedaży obowiązującymi u Klienta.

3. Produkt nabyty kontrolnie może zostać sfotografowany, zmierzony, porównany lub zbadany przez rzeczoznawcę w zakresie potrzebnym do ustalenia pochodzenia, zgodności z ofertą lub naruszenia praw.

4. Sam fakt zakupu kontrolnego nie przesądza o naruszeniu. Wnioski powinny wynikać z całokształtu materiału.

§ 32. Żądanie wyjaśnień i dokumentów pochodzenia

1. W przypadku konkretnych i uzasadnionych wątpliwości Nord Kids może wezwać Klienta do wyjaśnienia pochodzenia produktu oferowanego jako Produkt Nord Kids.

2. Klient przedstawi w rozsądnym terminie dokumenty pozwalające zweryfikować pochodzenie, w szczególności numer zamówienia, fakturę zakupu od Nord Kids, dokument dostawy, oznaczenie partii lub korespondencję handlową.

3. Klient może zanonimizować dane nieistotne dla weryfikacji, w tym ceny odsprzedaży, dane odbiorcy końcowego i inne tajemnice przedsiębiorstwa, o ile po anonimizacji dokument nadal potwierdza pochodzenie.

4. Nord Kids wykorzystuje otrzymane dokumenty wyłącznie do wyjaśnienia sprawy, ochrony praw i realizacji obowiązków prawnych.

§ 33. Weryfikacja materiałów i próbek

1. Nord Kids może poprosić Klienta o przesłanie zdjęć produktu, oznaczeń, opakowania lub numerów partii. Obowiązek przesłania fizycznej próbki powstaje wyłącznie, gdy Strony uzgodnią koszty, sposób zabezpieczenia i zwrot.

2. Nord Kids nie jest uprawniony na podstawie samych Warunków do wejścia do siedziby Klienta, magazynu lub zakładu bez zgody Klienta albo właściwej podstawy prawnej.

3. Weryfikacja powinna być proporcjonalna do podejrzenia i prowadzona w sposób ograniczający zakłócenia działalności Klienta.

§ 34. Zabezpieczenie materiału dowodowego

1. Materiał dowodowy może obejmować publiczne oferty, korespondencję, potwierdzenia zamówień, dokumenty wersji i akceptacji, fotografie, produkt z zakupu kontrolnego, opinię rzeczoznawcy, metadane i protokół czynności.

2. Nord Kids powinien przechowywać materiał w sposób pozwalający wykazać datę, źródło, integralność i osoby mające dostęp.

3. Postanowienia nie zmieniają ustawowych zasad dopuszczalności i oceny dowodów przez sąd lub organ.

ROZDZIAŁ VIII. NARUSZENIA, ŚRODKI OCHRONY I KARY UMOWNE

§ 35. Kategorie naruszeń

1. Naruszeniem jest każde niewykonanie lub nienależyte wykonanie obowiązku wynikającego z Warunków.

2. Naruszeniem Poważnym jest w szczególności: (a) zlecenie produkcji z wykorzystaniem Projektu, Dokumentacji lub Know-how Nord Kids; (b) przekazanie materiałów produkcyjnych osobie trzeciej; (c) ujawnienie istotnej tajemnicy przedsiębiorstwa; (d) używanie Materiałów Marketingowych do sprzedaży produktu obcego pochodzenia; (e) podszywanie się pod producenta; (f) zgłoszenie praw do Projektu lub oznaczenia Nord Kids; (g) świadome wprowadzenie odbiorców w błąd co do pochodzenia produktu.

3. Powtarzające się naruszenia mniejszej wagi mogą zostać potraktowane jako Naruszenie Poważne, jeżeli Klient nie usuwa ich mimo wezwania.

§ 36. Postępowanie wyjaśniające

1. Z zastrzeżeniem pilnych przypadków Nord Kids przekaże Klientowi opis podejrzenia i wyznaczy termin na wyjaśnienia, zwykle nie krótszy niż 5 dni roboczych.

2. W pilnym przypadku, zwłaszcza gdy trwa ujawnianie Dokumentacji, publikacja mylących ofert lub nieuprawniona produkcja, Nord Kids może najpierw zabezpieczyć swoje interesy przez zawieszenie dostępu, cofnięcie licencji lub wezwanie do natychmiastowego zaprzestania.

3. Klient może przedstawić dowody, wskazać błąd, usunąć naruszenie i zaproponować działania naprawcze.

4. Podjęcie postępowania wyjaśniającego nie oznacza zrzeczenia się roszczeń i nie zobowiązuje Nord Kids do ujawnienia informacji, których ujawnienie mogłoby utrudnić ochronę praw.

§ 37. Środki ochronne i naprawcze

1. W zależności od wagi i pilności Nord Kids może: wystosować upomnienie; wezwać do zaprzestania; zażądać usunięcia ofert lub materiałów; cofnąć licencję; zawiesić Konto; wstrzymać nowe zamówienia lub dostawy w zakresie dopuszczalnym prawem; rozwiązać współpracę; żądać zwrotu lub usunięcia Dokumentacji; dochodzić kar, odszkodowania i innych roszczeń.

2. Klient usunie naruszenie w terminie wskazanym w wezwaniu, odpowiednim do charakteru sprawy. Dla publicznych ofert i Materiałów Marketingowych standardowy termin wynosi 3 dni robocze, chyba że pilność uzasadnia krótszy termin.

3. Jeżeli usunięcie z platformy zewnętrznej zależy od jej operatora, Klient w terminie przedstawi dowód złożenia skutecznego żądania i będzie ponawiać działania do czasu usunięcia.

§ 38. Kary umowne

1. Za każde odrębne Naruszenie Poważne obowiązków niepieniężnych dotyczących poufności, przekazania Dokumentacji, wykorzystania Projektu lub Know-how do produkcji, zlecenia produkcji innemu podmiotowi albo obejścia relacji produkcyjnej Klient zapłaci Nord Kids karę umowną w wysokości 50 000 zł.

2. Za każde odrębne wykorzystanie Materiałów Marketingowych Nord Kids do publicznego oferowania lub reklamy produktu niepochodzącego od Nord Kids Klient zapłaci karę umowną w wysokości 10 000 zł za odrębną ofertę, kampanię lub publikację, przy czym wielokrotne techniczne wyświetlenia tej samej niezmienionej publikacji stanowią jedno naruszenie.

3. W przypadku niewykonania obowiązku usunięcia publicznej oferty lub materiału po upływie terminu z wezwania Klient zapłaci dodatkowo 1 000 zł za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia, nie więcej jednak niż 30 000 zł w odniesieniu do danego wezwania.

4. Jeżeli jedno zdarzenie jednocześnie narusza kilka obowiązków, Nord Kids może naliczyć jedną najwyższą karę właściwą dla tego zdarzenia, chyba że działania stanowią odrębne zachowania, dotyczą innych materiałów, produktów, odbiorców lub okresów.

5. Nord Kids może dochodzić odszkodowania przewyższającego wysokość naliczonych kar na zasadach ogólnych, jeżeli szkoda jest wyższa.

6. Zapłata kary nie legalizuje naruszenia, nie udziela licencji i nie zwalnia z obowiązku zaprzestania działania oraz usunięcia jego skutków.

§ 39. Odpowiedzialność i koszty

1. Każda Strona odpowiada za szkodę spowodowaną niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem swoich obowiązków na zasadach wynikających z prawa i uzgodnionych umów.

2. Klient pokryje uzasadnione i udokumentowane koszty działań naprawczych bezpośrednio spowodowanych zawinionym naruszeniem Warunków, w zakresie dopuszczalnym prawem.

3. Nord Kids nie odpowiada za decyzje biznesowe Klienta podjęte wyłącznie na podstawie prognoz, materiałów przedpremierowych lub orientacyjnych informacji, chyba że co innego wyraźnie potwierdzono.

4. Żadne ograniczenie odpowiedzialności nie dotyczy szkody wyrządzonej umyślnie ani innych przypadków, w których ograniczenie byłoby niedopuszczalne.

§ 40. Brak zrzeczenia się praw

1. Brak natychmiastowej reakcji na naruszenie, podjęcie rozmów lub wyznaczenie dodatkowego terminu nie oznacza zrzeczenia się praw.

2. Ugoda, zgoda na wyjątek lub odstąpienie od kary w jednym przypadku nie stanowi praktyki wiążącej w innych przypadkach.

ROZDZIAŁ IX. CZAS TRWANIA I ZAKOŃCZENIE WSPÓŁPRACY

§ 41. Czas obowiązywania

1. Warunki obowiązują od ich zaakceptowania przez Klienta albo od daty wskazanej w indywidualnym porozumieniu.

2. Warunki mają zastosowanie przez czas posiadania Konta, prowadzenia negocjacji lub współpracy oraz po jej zakończeniu w zakresie postanowień, które ze swojej natury mają obowiązywać dalej.

§ 42. Zakończenie zwykłe

1. Każda Strona może zakończyć współpracę na przyszłość w formie dokumentowej, z zachowaniem indywidualnie uzgodnionego okresu wypowiedzenia, a gdy go nie ustalono – ze skutkiem po wykonaniu przyjętych zamówień i rozliczeniu zobowiązań.

2. Zakończenie Konta na Platformie nie anuluje automatycznie zamówień już potwierdzonych, chyba że Strony lub przepisy stanowią inaczej.

3. Nord Kids może odmówić nowych zamówień po otrzymaniu wypowiedzenia.

§ 43. Rozwiązanie ze skutkiem natychmiastowym

1. Nord Kids może zakończyć współpracę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku Naruszenia Poważnego, utraty zaufania uzasadnionej konkretnymi działaniami Klienta, odmowy usunięcia naruszenia, podania fałszywych danych, niewypłacalności wpływającej na realizację współpracy albo poważnego zagrożenia dla marki lub bezpieczeństwa Produktów.

2. Klient może zakończyć współpracę ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli Nord Kids rażąco narusza istotne obowiązki i nie usuwa naruszenia w rozsądnym terminie po wezwaniu, chyba że naruszenie jest nieusuwalne.

3. Rozwiązanie następuje przez wiadomość e-mail, komunikat na Platformie lub inne oświadczenie w formie dokumentowej.

§ 44. Skutki zakończenia

1. Po zakończeniu współpracy Klient zaprzestaje przedstawiania się jako aktualny partner Nord Kids i korzystania z praw, które były ograniczone do okresu współpracy.

2. Klient usuwa Materiały Marketingowe w terminie określonym w Licencji, z uwzględnieniem ewentualnego uzgodnionego okresu wyprzedaży oryginalnych zapasów.

3. Klient zwraca lub usuwa Dokumentację i Informacje Poufne zgodnie z § 13.

4. Postanowienia o poufności, prawach własności intelektualnej, zakazie produkcji z wykorzystaniem zasobów Nord Kids, karach, odpowiedzialności i rozstrzyganiu sporów pozostają w mocy w zakresie wynikającym z ich treści.

ROZDZIAŁ X. AKCEPTACJA ELEKTRONICZNA, WERSJE I OBECNI KLIENCI

§ 45. Sposób udostępnienia

1. Przed akceptacją Klient otrzymuje możliwość przeczytania Warunków oraz pobrania lub zapisania ich treści w formacie umożliwiającym późniejsze odtworzenie.

2. Warunki powinny być dostępne pod stałym adresem Platformy i oznaczone numerem wersji oraz datą wejścia w życie.

3. Checkbox akceptacyjny nie może być domyślnie zaznaczony. Akceptacja musi wymagać aktywnego działania użytkownika.

§ 46. Złożenie oświadczenia

1. Klient akceptuje Warunki przez zaznaczenie właściwego checkboxa i użycie przycisku potwierdzającego na Platformie albo w inny uzgodniony sposób pozwalający utrwalić treść oświadczenia i osobę składającą.

2. Akceptacja stanowi oświadczenie złożone w postaci elektronicznej i utrwalone w systemie. Nie jest kwalifikowanym podpisem elektronicznym, chyba że zastosowano osobny mechanizm podpisu kwalifikowanego.

3. Jeżeli dla określonej czynności prawo wymaga szczególnej formy, akceptacja na Platformie nie zastępuje tej formy.

§ 47. Rejestr akceptacji

1. System powinien zapisywać co najmniej: identyfikator użytkownika i firmy, numer wersji, datę i czas, treść lub skrót kryptograficzny zaakceptowanego pliku, metodę akceptacji, adres IP – jeżeli jest niezbędny i zgodny z polityką prywatności – oraz techniczny identyfikator zdarzenia.

2. Nord Kids przechowuje historię zaakceptowanych wersji przez okres niezbędny do wykonania umów, obrony roszczeń, rozliczeń i spełnienia obowiązków prawnych.

3. Klient może otrzymać potwierdzenie akceptacji e-mailem lub pobrać je z Konta.

§ 48. Zmiana Warunków

1. Nord Kids może zmienić Warunki z ważnej przyczyny, w szczególności z powodu zmiany prawa, modelu współpracy, funkcjonalności Platformy, sposobu ochrony praw, kanałów sprzedaży, zasad bezpieczeństwa lub konieczności usunięcia niejasności.

2. Nowa wersja nie działa wstecz w odniesieniu do zakończonych zdarzeń. Do nowych zamówień, dalszego dostępu do materiałów i przyszłych działań stosuje się wersję zaakceptowaną zgodnie z

mechanizmem Platformy.

3. Zmiana wymagająca ponownej akceptacji blokuje funkcje wskazane w § 49 do czasu złożenia oświadczenia.

4. Zmiany czysto redakcyjne, które nie pogarszają sytuacji Klienta, mogą być komunikowane bez wymuszania ponownej akceptacji, jeżeli system zachowa historię wersji.

§ 49. Obecni Klienci i przepisy przejściowe

1. Klient posiadający Konto przed wejściem w życie danej wersji Warunków otrzyma informację o nowych Warunkach e-mailem i/lub po zalogowaniu.

2. Przed złożeniem pierwszego nowego zamówienia, pobraniem nowych Materiałów Marketingowych lub uzyskaniem dostępu do nowych kolekcji Klient musi aktywnie zaakceptować Warunki.

3. Do czasu akceptacji Klient może mieć dostęp do danych niezbędnych do obsługi wcześniejszych zamówień i rozliczeń, ale system powinien blokować składanie nowych zamówień, pobieranie chronionych materiałów i dostęp do nowych ofert handlowych.

4. Brak akceptacji nie stanowi naruszenia. Oznacza rezygnację z przyszłego korzystania z funkcji wymagających nowych Warunków.

5. Zamówienia potwierdzone przed wejściem w życie nowych Warunków są realizowane na zasadach obowiązujących w chwili ich potwierdzenia, chyba że Strony zgodnie postanowią inaczej.

ROZDZIAŁ XI. PRAWO WŁAŚCIWE I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 50. Forma komunikacji

1. Oświadczenia operacyjne, wezwania, zgody i informacje mogą być przekazywane w formie dokumentowej, w szczególności e-mailem lub przez Platformę, chyba że Warunki, umowa lub prawo wymagają szczególnej formy.

2. Klient zapewnia aktualność adresu e-mail osoby uprawnionej do odbioru istotnej korespondencji.

3. Zmiana danych kontaktowych jest skuteczna wobec drugiej Strony od jej zakomunikowania.

§ 51. Prawo właściwe

1. Do Warunków i współpracy stosuje się prawo polskie, z zastrzeżeniem bezwzględnie

obowiązujących przepisów właściwych dla danej relacji.

2. Konwencja wiedeńska o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów (CISG) zostaje wyłączona.

§ 52. Spory

1. Strony w pierwszej kolejności podejmą próbę rozwiązania sporu w drodze negocjacji prowadzonych przez osoby decyzyjne, przez co najmniej 14 dni od otrzymania pisemnego opisu sporu, chyba że pilność wymaga zabezpieczenia roszczenia.

2. Spory będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Nord Kids, o ile takie uzgodnienie jest dopuszczalne i Strony nie postanowią inaczej.

3. Postanowienie nie ogranicza prawa do wystąpienia o zabezpieczenie roszczeń, zakazanie publikacji, zabezpieczenie dowodów lub inny pilny środek ochrony.

§ 53. Rozdzielność i wykładnia

1. Nieważność lub bezskuteczność jednego postanowienia nie wpływa na pozostałe. Strony zastąpią je rozwiązaniem zgodnym z prawem i możliwie najbliższym celowi gospodarczemu.

2. Nagłówki służą porządkowi i nie ograniczają treści postanowień.

3. Sformułowanie „w szczególności” oznacza katalog otwarty.

4. Wątpliwości nie powinny być interpretowane jako udzielenie szerszej licencji lub zgody niż wyraźnie udzielona.

§ 54. Wejście w życie

1. Warunki wchodzą w życie z dniem opublikowania na Platformie B2B.

2. Wersja: 2.1.

3. Nord Kids publikuje datę obowiązywania i archiwizuje wersję udostępnioną Klientowi.

ZAŁĄCZNIK NR 1. KATALOG CHRONIONYCH INFORMACJI I MATERIAŁÓW

Katalog ma charakter przykładowy i służy wykonawcy platformy, administratorom oraz Klientom do rozpoznawania zasobów wymagających szczególnej ochrony.

1. Projekty i produkt

- szkice i moodboardy
- wizualizacje i rendery
- wymiary i proporcje
- rozwiązania konstrukcyjne
- prototypy i próbki
- warianty przedpremierowe
- nazwy robocze i harmonogram premier

2. Dokumentacja cyfrowa

- CAD/CAM, DWG, DXF, STEP/STP
- STL, 3MF, OBJ i inne modele 3D
- PDF techniczne
- listy elementów i BOM
- pliki maszynowe i ustawienia produkcyjne
- zdjęcia pomiarowe i filmy instruktażowe

3. Produkcja i dostawcy

- technologie i kolejność procesów
- tolerancje i kontrola jakości
- dostawcy materiałów i komponentów
- podwykonawcy i warunki współpracy
- koszty, moce i terminy produkcyjne

4. Handel i strategia

- cenniki B2B i rabaty

• marże i warunki kredytowe

• dane klientów i plany sprzedaży

• strategie terytorialne i kanałowe

• wyniki kampanii i plany rozwoju

5. Materiały marketingowe

• zdjęcia produktowe i aranżacyjne

• filmy i animacje

• opisy, instrukcje i katalogi

• grafiki, banery i materiały social media

• pliki źródłowe i niewykorzystane ujęcia

ZAŁĄCZNIK NR 2. OŚWIADCZENIA I CHECKBOXY AKCEPTACYJNE

WYMAGANIE TECHNICZNE

Checkboxy muszą być odznaczone domyślnie. Przy każdym dokumencie należy udostępnić link „Otwórz / pobierz PDF” oraz numer wersji.

☐ Zapoznałem(-am) się z Warunkami Współpracy Handlowej Nord Kids, wersja 2.1, i akceptuję ich treść.

☐ Potwierdzam, że działam jako przedsiębiorca i jestem uprawniony(-a) do złożenia oświadczenia w imieniu firmy wskazanej na Koncie.

☐ Zobowiązuję się chronić niepubliczne projekty, dokumentację, know-how i informacje handlowe Nord Kids.

☐ Potwierdzam, że bez zgody Nord Kids nie będę wykorzystywać projektów, dokumentacji, próbek ani know-how Nord Kids do organizowania produkcji u innych podmiotów.

☐ Przyjmuję do wiadomości, że materiały marketingowe Nord Kids mogą być używane wyłącznie zgodnie z odrębną Licencją i do sprzedaży oryginalnych Produktów Nord Kids.

Rekomendowany przycisk

„AKCEPTUJĘ I KONTYNUUJĘ”

Potwierdzenie po akceptacji

System powinien wyświetlić i wysłać wiadomość: „Dziękujemy. Zarejestrowaliśmy akceptację dokumentu: Warunki Współpracy Handlowej Nord Kids, wersja 2.1, dnia [DATA] o [GODZINA]. Dokument możesz pobrać z zakładki Dokumenty.”

ZAŁĄCZNIK NR 3. KOMUNIKAT DLA OBECNYCH KLIENTÓW

Komunikat na Platformie

ZAKTUALIZOWALIŚMY WARUNKI WSPÓŁPRACY

Nord Kids wprowadza nowe Warunki Współpracy Handlowej, które porządkują zasady ochrony projektów, dokumentacji, know-how, materiałów marketingowych i pochodzenia produktów. Nowe Warunki dotyczą przyszłego korzystania z Platformy, nowych zamówień i nowych materiałów.

Aby nadal składać zamówienia i pobierać materiały, zapoznaj się z dokumentem i zaakceptuj go poniżej. Brak akceptacji nie powoduje naliczenia opłat, ale ograniczy funkcje przeznaczone dla aktywnych partnerów B2B.

Przyciski: „OTWÓRZ DOKUMENT” | „AKCEPTUJĘ I KONTYNUUJĘ” | „WYLOGUJ SIĘ”

Wiadomość e-mail

Temat: Ważna aktualizacja warunków współpracy B2B Nord Kids

Dzień dobry,wprowadzamy nową wersję Warunków Współpracy Handlowej Nord Kids. Dokument porządkuje zasady poufności, ochrony projektów i dokumentacji, korzystania z materiałów oraz weryfikacji pochodzenia produktów.Przy następnym logowaniu poprosimy o zapoznanie się z dokumentem i jego aktywną akceptację. Do tego czasu zachowasz dostęp do informacji dotyczących dotychczasowych zamówień, natomiast składanie nowych zamówień i pobieranie nowych materiałów będzie wymagało akceptacji.Nowe Warunki nie zmieniają wstecznie zasad zamówień już potwierdzonych.Zespół Nord Kids

ZAŁĄCZNIK NR 4. PROCEDURA WEWNĘTRZNA W PRZYPADKU PODEJRZENIA NARUSZENIA

STATUS ZAŁĄCZNIKA

Ta część jest instrukcją wewnętrzną dla Nord Kids i wykonawcy systemu. Nie musi być wyświetlana Klientom jako część Warunków.

1. Rejestracja sygnału: Zapisać datę, osobę zgłaszającą, kanał, URL, numer klienta, opis produktu i rodzaj podejrzenia.

2. Zabezpieczenie publicznych treści: Wykonać pełne zrzuty z datą, zapisać HTML/PDF, nagrać ścieżkę wejścia do oferty i zachować pliki źródłowe.

3. Sprawdzenie statusu klienta: Zweryfikować zaakceptowane wersje dokumentów, historię zamówień, licencję, daty dostaw i numery partii.

4. Decyzja o zakupie kontrolnym: Określić produkt, kanał, osobę kupującą, sposób płatności, adres dostawy i protokół odbioru.

5. Oględziny: Udokumentować zamknięte opakowanie, etykiety, produkt, wymiary i różnice; przy istotnej sprawie zaangażować rzeczoznawcę.

6. Ocena prawna i biznesowa: Oddzielić błąd oferty od świadomego naruszenia. Sprawdzić prawa do konkretnego Projektu i dowody poufności.

7. Wezwanie do wyjaśnień: Wysłać opis zarzutów, dowody w niezbędnym zakresie, termin i wymagane działania.

8. Środek tymczasowy: W pilnym przypadku zawiesić pobieranie materiałów lub nowe zamówienia; zachować dostęp do danych wcześniejszych zamówień, gdy jest potrzebny.

9. Decyzja końcowa: Zamknąć sprawę, zawrzeć porozumienie, cofnąć licencję, naliczyć karę, rozwiązać współpracę lub skierować sprawę do prawnika.

10. Archiwizacja: Zachować pełny raport, pliki, korespondencję, decyzję i datę zakończenia zgodnie z retencją danych.

NOTA PRAWNA I ŹRÓDŁA USTAWOWE

Dokument oparto na ogólnych konstrukcjach polskiego prawa cywilnego i ochrony własności intelektualnej. Ostateczna skuteczność zależy od okoliczności, sposobu zawarcia, dowodów, proporcjonalności postanowień i praw przysługujących Nord Kids do konkretnego projektu lub materiału.

Kodeks cywilny: w szczególności przepisy o wzorcach umownych, formie dokumentowej i elektronicznej, odpowiedzialności kontraktowej oraz karach umownych; przed publikacją należy uwzględnić aktualny tekst jednolity i późniejsze zmiany.

Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji: w szczególności regulacje tajemnicy przedsiębiorstwa, wprowadzającego w błąd oznaczania towarów, naśladownictwa i roszczeń cywilnych.

Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych: w szczególności zasady ochrony utworów, licencji oraz wyraźnego określania pól eksploatacji.

Prawo własności przemysłowej oraz prawo wzorów UE: w zakresie znaków i wzorów zarejestrowanych lub niezarejestrowanych – zależnie od konkretnych zgłoszeń i rynku.

Rozporządzenie eIDAS: w zakresie skutków podpisów elektronicznych; zwykła akceptacja checkboxem może stanowić dowód oświadczenia, ale nie jest automatycznie kwalifikowanym podpisem równoważnym podpisowi własnoręcznemu.

RODO: w zakresie danych rejestrowanych przy akceptacji, monitoringu, zakupach kontrolnych i retencji dowodów.

WZÓR REKORDU AKCEPTACJI

Dokument

Warunki Współpracy Handlowej Nord Kids

Wersja

2.1

Identyfikator firmy

[SYSTEM]

Identyfikator użytkownika

[SYSTEM]

Data i godzina

[SYSTEM – strefa czasowa]

Adres IP / identyfikator techniczny

[SYSTEM – zgodnie z polityką prywatności]

Hash pliku / treści

[SYSTEM]

Treść oświadczenia

Akceptuję Warunki Współpracy Handlowej Nord Kids, wersja 2.1.